



El ABC para iniciar tu empresa

Planear y prever la competencia son dos de los pasos fundamentales que recomiendan los expertos; considera, desde la asesoría de un profesional hasta los trámites, pasando por el financiamiento.

En México existen tres millones de empresas, de las cuales 97% son Pequeñas y medianas (Pymes). "En el Distrito Federal, 95% del comercio está integrado por Pymes, y el resto son negocios formales", dice Arturo Campos,

Destaca que los mexicanos "somos muy dados a no llevar un orden en nuestras cosas, trabajamos muy empíricamente.

"Las Pymes son el objetivo de un proyecto gubernamental, cuya finalidad es que las personas que no tienen un trabajo puedan iniciar un negocio. El Gobierno apoya a los emprendedores que deciden abrir sus negocios, con la finalidad de que verdaderamente se formen empresas y generen fuentes de trabajo", expone Campos.

Conocimiento

Conocer el mercado, darle forma a tu idea, cómo la concibes, cómo la vas a ejecutar para hacerla negocio y estar consciente que al principio habrá sacrificios, pero, van a valer la pena.

Disciplina

Administrativamente hay que sujetarse a ciertas normas para que el negocio fluya. En la mayoría de las veces no se tiene idea de cómo manejar un negocio. Debe de haber un orden y cada peso que se invierte debe de reeditar.

Definir el ámbito de tu negocio

Hay que sondear la zona donde te vas a establecer y determinar quiénes son tus clientes potenciales. De igual forma, vas a conocer a tu competencia y qué ofrecen ellos.

Hacer un plan de negocios

El plan de negocio abarca los rubros fiscal contable, administrativo, financiero, y jurídico legal. Estos puntos son los más trascendentes, de ahí se subdividen en una serie de renglones que debe de atender una empresa. Las Pymes quiebran porque carecen de ese plan y no manejan el capital para lo que es. No están conscientes de la filosofía que debe prevalecer en una Pyme.

CONTADORES PÚBLICOS, CONSULTORES EN ADMINISTRACIÓN, CONSULTORES EN NEGOCIOS Y FRANQUICIAS Y ABOGADOS.

Calle 22 N° 37, Col. San Pedro de los Pinos, 03800 México, D. F. Tel. 55 98 98 01, E-mail: info@gonzalez-lazarini.com

Profesionalismo

La mala administración aplica para cualquier empresa, tenga o no corte familiar. Si la familia aporta el capital, puedes decir que la empresa es familiar, pero la profesionalización o la buena administración que se dé son para que cualquier empresa pueda ser sustentable en el tiempo y ahí hay que considerar muchos factores.

Previsión

Además de la disciplina profesional, hay que adoptar otras disciplinas como la salarial, la de prestaciones que tienes que dar, los tipos de contrato que debes tener para el caso de controversia. No es lo mismo enfrentar una demanda laboral a que la prevengas.

Una de las cosas con las que siempre se topan los empresarios es la cantidad de trámites que se tienen que hacer y aunque el gobierno trata de reducirlos y que sean más fáciles no dejan de ser bastantes.

Aquí hay una mecánica básica que es la forma de llevar una secuencia: es decir si vas a establecer un negocio, debes tramitar su uso de suelo con la Secretaría de Desarrollo Humano, quien te dará una cédula. Con ella, vas a la delegación y haces tus trámites de apertura comercial. Dependiendo del giro que tenga tu negocio serán los requisitos que debes cubrir.

Apoyo

El apoyo para una Pyme nunca será suficiente. La diferencia la hace el verdadero empresario, el que tiene la visión a mediano y largo plazo, que va más allá de lo que todo mundo conoce.

El Gobierno ha buscado consolidar las empresas, nuevas o ya establecidas, para que generen empleos.

Se ha tratado de canalizar financiamientos por apoyos de banca de desarrollo. A veces entrar a esto es un martirio, pero es a lo que se tiene acceso.

Si necesitas capital más rápido, a lo mejor no has buscado en el lugar adecuado y posiblemente hay que acudir a otro tipo de financiamiento como con la familia, los amigos, etcétera. Hay que aprovechar las oportunidades y no sentarnos a esperar.

Asesoría profesional

"Es muy difícil que un empresario domine todos los rubros. Necesariamente, toda empresa, empresario o emprendedor, debe de rodearse de profesionales que le den respuestas con base en lo que es el negocio.

CONTADORES PÚBLICOS, CONSULTORES EN ADMINISTRACIÓN, CONSULTORES EN NEGOCIOS Y FRANQUICIAS Y ABOGADOS.

Calle 22 N° 37, Col. San Pedro de los Pinos, 03800 México, D. F. Tel. 55 98 98 01, E-mail: info@gonzalez-lazarini.com