



## FACTORES DEL ÉXITO EMPRESARIAL FEMENINO

Hace décadas, hubiera resultado difícil creer la afirmación de que las mujeres hacían negocios y, más aún, que eran buenas en ellos.

Hoy, el hecho es una realidad innegable y que no incumbe sólo a países desarrollados o a mercados de alto poder adquisitivo; por el contrario, las mujeres empresarias son partícipes de naciones emergentes e influyen las economías trabajando en Pymes o en consagradas corporaciones.

Pero, ¿qué convoca a las mujeres a entrar a este mundo? Según un estudio el intento de mejorar la situación económica es una de las razones por las que las mujeres crean su propia empresa.

70% de las empresarias cree que pesa más el deseo del logro personal o de autorrealización, aunque el motivo económico, sin ser el principal, tiene mucho que ver para 47% de las emprendedoras.

Los hombres y mujeres abordan los negocios de una forma diferente; el crecimiento explosivo en el número de negocios propiedad de mujeres en la década pasada da testimonio de un estilo no tradicional en ellas.

De esta manera, la firma administradora de recursos publicó un interesante artículo con ciertos datos curiosos y no tan curiosos que deben ser considerados para entender el funcionamiento de los negocios femeninos; explicaciones que se centran en el aspecto científico, emocional e intelectual.

Conócelas:

53% de las mujeres propietarias de negocios se enfatiza la intuición o el uso de la parte derecha del cerebro en lugar de la parte izquierda, la cual se concentra en el análisis de la información en forma metódica y en el desarrollo de procedimientos.

**CONTADORES PÚBLICOS, CONSULTORES EN ADMINISTRACIÓN, CONSULTORES EN NEGOCIOS Y FRANQUICIAS Y ABOGADOS.**

Calle 22 N° 37, Col. San Pedro de los Pinos, 03800 México, D. F. Tel. 55 98 98 01, E-mail: [info@gonzalez-lazarini.com](mailto:info@gonzalez-lazarini.com)

La forma en la cual las mujeres empresarias toman decisiones es normalmente tomando en cuenta ambas partes del cerebro. Esto permite el uso de la creatividad y del proceso analítico, característica que es necesaria para el manejo de una empresa, especialmente en situaciones inciertas.

Las empresarias suelen reflexionar sobre sus decisiones y sopesar las opciones y los resultados antes de actuar. Además, no dudan en reunir información de asesores en negocios y socios. La ventaja aquí es el compartir el conocimiento que es obtenido mediante relaciones interpersonales y contactos.

Ellas describen sus negocios en términos familiares y ven sus relaciones de negocios como una red de contactos. Este "toque personal" es lo que con frecuencia motiva la productividad de los empleados.

Las mujeres tienen la habilidad de balancear diferentes tareas y prioridades flexible y adaptable es una ventaja clara en la actualidad, cuando se espera que todos desempeñemos múltiples tareas.

Las mujeres empresarias tienden a encontrar satisfacción y éxito estableciendo relaciones con clientes y empleados, teniendo control de su propio destino y haciendo algo que consideran valioso. Pasamos la mayor parte de nuestras vidas en nuestro trabajo. Si nuestro trabajo y nuestros valores personales no están en armonía, tarde o temprano entran en conflicto. Las mujeres empresarias han usado este conflicto interno como motivación para crear el estilo de vida que ellas desean.

Las empresarias en general son más parecidas las unas a las otras que la población trabajadora en general. Comparadas con el general de la población, las empresarias y los empresarios tienden a ser más lógicos y analíticos en la forma que toman decisiones, sin tomar en consideración si son hombres o mujeres.

Calle 22 N° 37, Col. San Pedro de los Pinos, 03800 México, D. F. Tel. 55 98 98 01, E-mail: [info@gonzalez-lazarini.com](mailto:info@gonzalez-lazarini.com)