



Franquicias

Es importante diferenciar que es lo que hace a una franquicia ser franquicia.

Partiendo de la base de su definición legal – que se encuentra en el artículo 142 de la Ley de la Propiedad Industrial, este formato de negocios se sustenta en dos pilares fundamentales: el derecho que se concede a un tercero de usar un nombre comercial y la transmisión de los conocimientos necesarios para comercializar determinados productos o servicios.

Dicho de otro modo, en cualquier esquema de este tipo forzosamente deben existir dos elementos: la marca y el know how. En este caso, el negocio que te propone se concentra en un producto: los carritos de auto lavado. Pero no están proporcionando una imagen corporativa o un nombre, ni reglamentación, capacitación o apoyo operativo por parte de la empresa.

De hecho la relación comercial finaliza con la venta de las unidades y el primer abastecimiento de insumos.

Por lo tanto se trata de un contrato de distribución en el que te conviertes en un canal que acerca un producto al consumidor final sin importar como, donde o de qué manera lo comercialices.

Por eso no importa el nombre, el logo, o el precio ya que los procesos no están regulados. Existen diversos esquemas de negocio que se pueden confundir con el de una franquicia:

DISTRIBUCION: Figura a través de la cual el distribuidor adquiere el derecho de comercializar los productos vendidos o producidos por un tercero, recibiendo un beneficio económico, (comisión o descuento).
El foco del negocio se concentra en la mercancía.

LICENCIA: Figura por la que el licenciatante otorga al licenciatario un derecho limitado para el uso y explotación comercial de una marca. Incluso se pueden producir otros bienes a partir de ese distintivo.

CONCESION: Acto jurídico reservado al gobierno para conceder el derecho de explotación y/ o uso de un bien o recurso propiedad de la nación.

CONTADORES PÚBLICOS, CONSULTORES EN ADMINISTRACIÓN, CONSULTORES EN NEGOCIOS Y FRANQUICIAS Y ABOGADOS

Calle 22 N° 37, Col. San Pedro de los Pinos, 03800 México, D. F. Tel. 55 98 98 01, E-mail: info@gonzalez-lazarini.com