



NEGOCIOS Y FRANQUICIAS, por Sergio M. González Gómez

LA IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Los factores externos comienzan a convertirse en un elemento que impacta directamente el desarrollo y crecimiento de los negocios a nivel mundial, esto ha dificultado su operación ya sea para mantenerse con la regularidad habitual o para el crecimiento del mismo.

Actualmente encontramos que en México, son pocas las empresas que preparan adecuadamente su **Planeación Estratégica**, pero encontramos con agrado que también existen empresas que día a día se convencen de esta herramienta para continuar su desarrollo y enfocar año con año sus objetivos, metas y estrategias.

La **Planeación Estratégica** es una herramienta que nos ayuda en la toma de decisiones ya que nos permite conceptualizar y plasmar por escrito los planes del negocio. Lo anterior nos permite centrar las bases para que se tenga una organización sólida y con un rumbo definido, lo que nos permite tener a corto, mediano o largo plazo un resultado medible y con la mayoría de los riesgos que se encontrarán en el camino calculados.

Podemos señalar que la **Planeación Estratégica** es la columna vertebral de la operación de un negocio ya que se analiza, revisa y ajusta la totalidad del mismo y va desde el modelo de negocio pasando por la marca, los objetivos estratégicos del documento, la imagen, la filosofía organizacional, aspectos financieros, estrategias de crecimiento, aspectos legales y aspectos administrativos.

Dentro de cada uno de los temas señalados en el párrafo anterior se desarrollan diversos subtemas que permiten encontrar herramientas de apoyo para el adecuado crecimiento del negocio.

CONTADORES PÚBLICOS, CONSULTORES EN ADMINISTRACIÓN, CONSULTORES EN NEGOCIOS Y FRANQUICIAS Y ABOGADOS.

Calle 22 N° 37, Col. San Pedro de los Pinos, 03800 México, D. F. Tel. 55 98 98 01, E-mail: info@gonzalez-lazarini.com.mx



El recorrer cada uno de los aspectos que en suma reflejan el éxito del negocio permite conocer y vislumbrar los riesgos que se tienen y que pueden ser vislumbrados desde el momento de la Planeación. Es cierto que existen factores externos que en determinado momento pueden afectar el rumbo del negocio y que no se pueden identificar o prever desde la Planeación Estratégica aunque también es cierto que esta herramienta los minimiza y nos ofrece además una proyección en diversos escenarios a cierto plazo de la operación del negocio.

Para que la **Planeación Estratégica** tenga el éxito deseado es indispensable contar con el total apoyo del Director General o propietario del negocio, quien deberá en todo momento soportar la elaboración del documento y utilizarlo en la toma de decisiones de la operación del mismo. Es importante dejar claro que dicha planeación puede ser modificada en cualquier momento de acuerdo a las circunstancias que se presenten en la operación ya que es un documento flexible y adaptable a cada circunstancia.

El desarrollo de este documento lleva aproximadamente 6 semanas y es necesario que el negocio brinde la información y el apoyo necesario para obtener los resultados esperados.