



## OPORTUNIDADES EN EL SECTOR DE LAS FRANQUICIAS

La oportunidad de desarrollo económico para los inversionistas se centra en el esquema de franquicia, ya que los nuevos giros desaparecen a los dos años en un 80 por ciento, mientras que las franquicias sobrepasan en un 97 por ciento los diez años de supervivencia.

Según estudios elaborados por expertos del estado de California, el sector franquicias es de los pocos que ha mantenido un crecimiento pese a la crisis financiera, aunque reconoció que hubo negocios cuyo mercado decayó completamente, como el desarrollo de viviendas.

Sin embargo, la tendencia indica que los negocios que se mantienen e incrementan son las franquicias del sector alimentos y bebidas, así como los gimnasios, las estéticas y otros relacionados con los servicios de salud.

Durante el 2009 se registró un crecimiento del 9% en este esquema, y el pronóstico para este año es crecer en un 12 por ciento, lo que ya se vislumbra rebasado el primer trimestre del 2010.

"Estamos en un período en que estamos pasmados de la crisis y nadie quiere hacer nada porque no sabemos qué va a pasar, y la gente en el 2010 empezó a buscar opciones, empezó el primer trimestre del 2010 con acercamiento de inversionistas muy formales para adquirir ese concepto de negocio", mencionó.

Una franquicia "es una forma de crecer donde el dueño original del negocio, el dueño de la marca, le concede el nombre y la parte operativa a un franquiciatario, es decir, un inversionista.

**CONTADORES PÚBLICOS, CONSULTORES EN ADMINISTRACIÓN, CONSULTORES EN NEGOCIOS Y FRANQUICIAS Y ABOGADOS.**

Calle 22 N° 37, Col. San Pedro de los Pinos, 03800 México, D. F. Tel. 55 98 98 01, E-mail: [info@gonzalez-lazarini.com](mailto:info@gonzalez-lazarini.com)