



## Sea de 'Las mejores empresas del país'

Para los expertos este tipo de instrumentos son esenciales pues resulta una buena herramienta de valoración para conocer la importancia de las firmas dentro de la economía global y comparar su situación relativa frente a otras.

Lo anterior motivó a la consultora internacional Deloitte, junto con Banamex, Grupo Imagen y el Tecnológico de Monterrey a introducir en nuestro país una iniciativa que busca premiar a "Las mejores empresas mexicanas" que destaquen por sus buenas prácticas y liderazgo en el mercado.

### ¿A quién beneficia?

El ranking estará enfocado a empresas mexicanas privadas del segmento mediano, con ventas entre 100 y dos mil 500 millones de pesos al año; sector que contribuye con 52% del Producto Interno Bruto y que genera 72% de los empleos a escala nacional.

Las firmas premiadas estimularán su desempeño desde varias perspectivas, entre ellas la financiera, tecnológica, la administración del talento y el riesgo, además conocerán de cerca las prácticas de sus homólogas más exitosas.

"Con esta iniciativa queremos reconocer a las empresas por su calidad, no importa el tamaño sino la eficiencia en su operación y el impulso que se le puede dar para ser más competitivas", señala Enrique Zorrilla, director general de Banamex.

Rafael Rangel, rector del Tecnológico de Monterrey, menciona que entre los principales beneficios de quienes participen están la revisión interna de prácticas de negocio (proceso de coaching sin costo), relacionamiento y contactos de negocio, exposición a nivel nacional como "historia de éxito" y el acceso a capital intelectual.

### ¿Cómo participar?

Para ser candidato a este reconocimiento y competir con un mínimo de 300 empresas del país, según estimaciones de Deloitte, es necesario, en primer lugar que la empresa cuente con las siguientes características:

- Funcionar con capital privado.
- Tener una antigüedad mínima de cinco años.
- Al menos dos años de utilidades.
- Contar con estado financieros auditados y aceptar una revisión en el Buró de Crédito.
- No ser subsidiarias de empresas extranjeras.
- No serán aceptadas las cooperativas, uniones de crédito, organizaciones no lucrativas, y ONGs.

**CONTADORES PÚBLICOS, CONSULTORES EN ADMINISTRACIÓN, CONSULTORES EN NEGOCIOS Y FRANQUICIAS Y ABOGADOS.**

Calle 22 N° 37, Col. San Pedro de los Pinos, 03800 México, D. F. Tel. 55 98 98 01, E-mail: [info@gonzalez-lazarini.com](mailto:info@gonzalez-lazarini.com)

La iniciativa consta de tres etapas.

La primera fase es el proceso de inscripción. Las firmas tendrán plazo hasta el 15 de abril para inscribirse sin costo en [www.mejoresempresasmexicanas.com](http://www.mejoresempresasmexicanas.com), donde encontrarán información aún más detallada sobre el concurso.

La inscripción se abrió el 11 de febrero y concluye el 15 de abril.

La segunda fase inicia el primero de mayo y en esta etapa las empresas serán visitadas por coaches que les darán asesoría y retroalimentación.

Finalmente, en la tercera etapa, se hará una selección a través de un jurado formado por un representante de cada una de las cuatro empresas asociadas y por cinco miembros externos.

Las ganadoras serán notificadas y tendrán un reconocimiento especial, además de la asesoría de Deloitte y la oportunidad de crear networking entre las otras compañías ganadoras.

**CONTADORES PÚBLICOS, CONSULTORES EN ADMINISTRACIÓN, CONSULTORES EN NEGOCIOS  
Y FRANQUICIAS Y ABOGADOS.**

Calle 22 N° 37, Col. San Pedro de los Pinos, 03800 México, D. F. Tel. 55 98 98 01, E-mail: [info@gonzalez-lazarini.com](mailto:info@gonzalez-lazarini.com)