



¿Cómo elegir una franquicia?

La mejor franquicia será, casi siempre, la que haya elegido el franquiciatario después de hacer arduas investigaciones para invertir su dinero.

Estas investigaciones deben realizarse partiendo de cuestiones muy generales hasta verdaderas particularidades del negocio a estructurar, entre las cuales se hallan: revisar los directorios especializados, acudir a las asociaciones de franquicias, buscar ayuda de los especialistas, leer artículos en revistas especializadas, visitar ferias, etc.

Mientras se esté realizando la investigación hay que tomar en cuenta los aspectos más relevantes para invertir, entre los que se encuentran estos:

- Averiguar que giro comercial le resulta más interesante.
- Determinar el capital con el que se cuenta para invertir.
- Quien operara el negocio.

Después de tener una idea clara del giro en el que se desea entrar, es necesario buscar a conciencia todas las compañías que ofrecen franquicias en ese giro.

No hay que dejarse llevar por la publicidad, que muchas veces resulta engañosa. Algo que puede ayudar en la investigación que se realiza sobre un franquiciante y su franquicia es verificar los datos que contiene la Circular de Oferta de Franquicia, indudablemente una investigación de este tipo ayudara a saber más sobre la experiencia del franquiciante, lo que a la larga resultara indispensable para elegir la franquicia adecuada.

CONTADORES PÚBLICOS, CONSULTORES EN ADMINISTRACIÓN, CONSULTORES EN NEGOCIOS Y FRANQUICIAS Y ABOGADOS.

Es conveniente visitar la mayor cantidad de franquiciatarios y preguntarles como les ha ido en esa red de franquicias. Con todo, lo importante es no “adquirir” una franquicia por cuestiones puramente emocionales sino, como se ha comentado, hacerlo por cuestiones racionales, basadas en argumentos

Por otro lado, hay que tener en cuenta que las franquicias son negocios en los que las relaciones interpersonales son básicas. En ellas lo mejor es buscar la empatía con el franquiciante, esto es, relacionarse de un buen modo con la persona que entiende y sabe que su negocio consiste en hacer exitosos a sus franquiciatarios.

**CONTADORES PÚBLICOS, CONSULTORES EN ADMINISTRACIÓN, CONSULTORES EN NEGOCIOS Y
FRANQUICIAS Y ABOGADOS.**

Calle 22 N° 37, Col. San Pedro de los Pinos, 03800 México, D. F. Tel. 55 98 98 01, E-mail: info@gonzalez-lazarini.com